



Position Title: Marketing Coordinator – Bilingual

Hourly Wage: \$16.83

Duration: 4 Months (40 hour work week) Canada Summer Jobs Program

Start Date: Immediate

Salt and Light Catholic Media Foundation is dedicated to being and helping others become the salt of the earth and the light of the world. Our mission is to proclaim Jesus Christ and the joy of the Gospel to the world by telling stories of hope that bring people closer to Christ and the Catholic faith through television, radio, print and online media. We challenge believers to grow in the knowledge of the faith and the Catholic tradition in its many expressions. We strive to offer an invitation of all peoples, especially those on the peripheries of faith and the Church, to draw closer to the Lord and experience the community of the Church. Salt and Light Catholic Media Foundation is embarking on a growth strategy that will expand the reach of the message to people around the world.

Reporting directly to the Chief Operating Officer the Marketing Manager will work collaboratively with members of the marketing department and as part of several cross-functional teams to plan, develop and implement Salt and Light's marketing, communications and sales strategies for both the English and French language markets. The incumbent sets goals, monitors work and evaluates results to ensure that departmental objectives and operating requirements are met and are in line with the needs and mission of the Foundation. This is a summer month contract opportunity with the possibility of this role being made permanent. This position will be based out of our office located at 250 Davisville Avenue in Toronto, Ontario.

Roles and Responsibilities:

- Creates and develops marketing strategies that effectively market the organization, its mission and programming, and maximizes the organization's fundraising efforts.
- Creates and implements communications and media strategies that successfully deliver information and key messages to the public about Salt and Light and its content across all platforms (linear television, on demand, digital media and social media).
- Undergoes market research activities in order to keep abreast of changing demographics and other relevant issues in order to evaluate marketing and communication activities and to monitor emerging issues.
- Develops working relationships with our French language producers and staff in both Toronto and Montreal to provide effective brand awareness, programming marketing and fundraising programs for Francophone Catholics in Canada.
- Manages the use of external resources as they pertain to the marketing and communications function (e.g. advertising agency, printers, etc.)
- Performs other related duties as assigned.

Essential Qualifications:

- Excellent written and oral communication skills in both official languages
- Bachelor's degree (or higher) in marketing or a related field
- Knowledge of video production processes, including planning, scripting, shooting and editing.
- Google Analytics and social media tracking tools.
- Superior knowledge of Microsoft Office products (i.e. Word, Excel, PowerPoint)
- Superior knowledge of digital marketing strategies;
- Ability to work independently as well as collaboratively with a wide range of professionals

Preferred Qualifications:

- Knowledge of marketing television programming, blogging, vlogging;
- Experience in non-profit marketing and fundraising;
- Understanding of internet marketing/digital marketing strategies and tactics

Please note:

Please submit your application, in English, to info@saltandlighttv.org. We thank all applicants for applying but only those applicants who are selected for an interview will be contacted. Interviews will be in person only at our office located in Toronto. This program is funded pursuant to the requirements of the Canada Summer Jobs program, which is part of the Federal Government's Youth Employment Strategy.

Titre du poste : Coordinateur marketing – bilingue

Salaire : 16,83 \$ /heure

Durée : 4 mois (40 heures/semaine) Emplois d'été Canada

Date de début : immédiate

La Fondation catholique Sel et Lumière média veut aider chacun à devenir le sel de la terre et la lumière du monde. Notre mission est de proclamer Jésus-Christ et la joie de l'Évangile dans le monde. Nous voulons raconter des histoires pleines d'espoir qui rapprochent les gens du Christ et de la foi catholique par le biais de la télévision, de la radio, de la presse écrite et des médias en ligne. Nous encourageons les croyants de grandir dans la connaissance de la foi et de la tradition catholique dans ses nombreuses expressions. Nous nous efforçons d'inviter tous les peuples, en particulier ceux qui vivent à la périphérie de la foi et de l'Église, à se rapprocher du Seigneur et à faire l'expérience de la communauté de l'Église. La Fondation catholique Sel et Lumière média se lance dans une stratégie de croissance qui élargira la portée du message aux gens du monde entier.

Relevant directement du directeur des opérations, vous travaillerez en collaboration avec les membres du département marketing dans différentes équipes, afin de planifier, développer et mettre en œuvre les stratégies de marketing, de communication et vente de Sel et Lumière pour les marchés anglophones et francophones. Vous établirez des objectifs, surveillerez le travail et évalueriez les résultats pour s'assurer que les objectifs et les exigences opérationnelles soient atteints et correspondent aux besoins et à la mission de la Fondation. Il s'agit d'une opportunité de contrat pour les mois d'été avec la possibilité de rendre ce rôle permanent. Ce poste sera basé à notre bureau situé au 250, avenue Davisville à Toronto, en Ontario.

Tâches et responsabilités :

- Créer et développer des stratégies de marketing pour commercialiser efficacement l'organisation, sa mission et ses programmes, et augmenter les efforts de collecte de fonds.
- Créer et mettre en œuvre des stratégies de communication et médias qui transmettent au public des informations et des messages clés sur Sel et Lumière et son contenu sur toutes ses plateformes (télévision linéaire, sur demande, médias numériques et médias sociaux).
- Effectuer des études de marché afin de se tenir au courant de l'évolution démographique et d'autres problèmes pertinents, pour évaluer les activités de marketing et communication, et surveiller les problèmes émergents.
- Établir des relations de travail avec notre personnel francophone à Toronto et Montréal, afin de développer des programmes efficaces pour amplifier la notoriété de Sel et Lumière, et planifier des campagnes marketing et de collectes de fonds auprès des catholiques francophones du Canada.
- Gérer l'utilisation des ressources externes concernant les fonctions de marketing et communications (agence de publicité, imprimeurs, etc.)
- S'acquitter d'autres tâches, au besoin.

Exigences requises :

- Excellentes compétences en communication écrite et orale dans les deux langues officielles
- Baccalauréat (ou supérieur) en marketing ou dans un domaine similaire
- Connaissance du processus de production vidéo, notamment de la planification, de l'écriture, du tournage et du montage
- Google Analytics et outils de suivi des médias sociaux
- Connaissance supérieure des logiciels Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Connaissance supérieure des stratégies de marketing numérique
- Capacité à travailler seul ou en équipe

Exigences souhaitées :

- Connaissance des programmes de marketing télévisé, de blogues et de vlogging
- Expérience en marketing non lucratif, et en collecte de fonds
- Compréhension des stratégies et tactiques de marketing Internet/marketing numérique

Veillez noter :

S'il-vous-plaît, envoyer votre candidature, en anglais, à info@saltandlighttv.org. Nous remercions ceux qui ont postulé, mais seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés. Les entrevues se feront en personne seulement à notre bureau situé à Toronto. Ce programme est financé conformément aux exigences du programme Emplois d'été Canada, qui fait partie de la Stratégie emploi jeunesse du gouvernement fédéral.